**Κριτήρια Αξιολόγησης Επιχειρηματικού Σχεδίου**

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο **υποβάλλεται στα Αγγλικά** και αξιολογείται από δύο ανεξάρτητους αξιολογητές.

Ο κάθε αξιολογητής βαθμολογεί στη βάση τριών κριτηρίων με μέγιστη βαθμολογία το πέντε (5) για κάθε κριτήριο. Η τελική βαθμολογία υπολογίζεται ως το άθροισμα των βαθμολογιών που δίνονται στα τρία επιμέρους κριτήρια.

* Οι αξιολογητές βαθμολογούν τα Επιχειρηματικά Σχέδια για κάθε κριτήριο αξιολόγησης. Οι βαθμολογίες ανά κριτήριο θα καταγράφονται με ακρίβεια 0,25 και θα κυμαίνονται από το 0 μέχρι το 5. Η συνολική βαθμολογία προκύπτει από το άθροισμα των βαθμολογιών των τριών κριτηρίων.
* Στην περίπτωση που το Επιχειρηματικό Σχέδιο εξασφαλίσει βαθμολογία ≥3 ανά κριτήριο και ≥ 11/15 συνολικά και από τους δύο αξιολογητές/τριες, τότε η επιχείρηση θεωρείται ως «Καινοτόμος Επιχείρηση».
* Στην περίπτωση που το Επιχειρηματικό Σχέδιο εξασφαλίσει βαθμολογία <3 σε ένα κριτήριο και/ή < 11/15 συνολικά και από τους δύο αξιολογητές/τριες, η διαδικασία ολοκληρώνεται και η επιχείρηση δεν μπορεί να θεωρηθεί ως «Καινοτόμος Επιχείρηση».
* Στην περίπτωση που το Επιχειρηματικό Σχέδιο εξασφαλίσει βαθμολογία ≥3 ανά κριτήριο και ≥ 11/15 συνολικά μόνο από τον/την ένα/μια αξιολογητή/τρια, τότε το Επιχειρηματικό Σχέδιο αξιολογείται από τρίτο αξιολογητή/τρια. Εάν εξασφαλιστεί βαθμολογία ≥3 ανά κριτήριο και ≥ 11/15 συνολικά από τον/την τρίτο/τη αξιολογητή/τρια, τότε η επιχείρηση θεωρείται ως «Καινοτόμος Επιχείρηση». Σε αντίθετη περίπτωση η επιχείρηση δεν μπορεί να θεωρηθεί ως «Καινοτόμος Επιχείρηση».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Criteria** | **Score** |
| **1** | **Implementation: (max 5 marks)*** *Capability of the Team to develop new or clearly improved products, services or processes with high technological or industrial risk.*
* *Motivation and commitment of the Team to bring the innovation to market (ownership structure / stock option plans, etc.)*
* *Previous experience of the Team and relevance to the company’s business.*
 |  |
| **2** | **Impact: Commercial Strategy, Scalability and Sustainability (max 5 marks)*** *Appropriate business model, go-to-market and commercialization strategy and IPR management.*
* *Soundness of the financial planning and projections.*
* *Potential to scaleup / growth prospects (incl. the potential to create new working positions).*
* *Appropriate market and competition analysis.*
 |  |
| **3** | **Excellence: Innovation & Feasibility (max 5 marks)*** *Soundness, credibility, feasibility, timing of the proposed idea.*
* *Degree of innovation / advancement over the current state-of-the-art.*
* *Potential to create a new market or significant impact in existing ones / unique selling proposition.*
 |  |
|  | **Total Score** | **XX/15** |